

「時流と成長 ～しなやかな青年部～」

～時代の変化と共に 進化し続ける青年部活動～

2023-2024 事業報告書

資料提出日 : 令和 6 年 8 月 9 日

資料作成者 : 猪俣千晴

工組・支部名 : 長野県電気工事業工業組合

長野支部

担当者氏名 : 猪俣千晴

担当者氏名 :

担当者氏名 :

担当者氏名 :

担当者氏名 :

担当者氏名 :

事業名 : 業界理解促進事業 善光寺表参道夏祭りへの共同参画

事業区分 : 新規事業 継続事業 (年目)

●提言書 2020 との適合性

提言書 2020 (本事業に当てはまる項目番号と提言書ページ数をご記入ください)

- ①人材育成と後継者育成 (P.8～) ②組合員の経営安定化の支援 (P.15～)
③技術・施工品質の更なる向上と経営能力の向上 (P.19～)
④希望ある未来へ (P.22～) ⑤災害時の対応と必要性 (P.23～)
⑥日本列島電気工事組合改造計画 未来へ (P.24～)

◎ 項目番号 : ここに記入

◎ 提言書ページ : ここに記入

◎ 提言書に
ない場合 : 団体の PR

◎ 事業分類 : ここに記入

A:意見交換会 B:体験型 C:ボランティア
D:交流 E:研修 F:寄贈、寄付
G:製作、製品化 H:提携 I:コンテスト
J:その他

事業概要

1. 【事業実施日時】

2024 年 7 月 7 日 (日)

2. 【事業場所】

長野県長野市 善光寺表参道

3. 【参加員数】

18 名 (当日来場者 2,000 名)

4. 【外部協力者】

長野支部以外の他支部からの応援

「時流と成長 ～しなやかな青年部～」

～時代の変化と共に 進化し続ける青年部活動～

5. 【事業総額】

イベント分：お祭り関係費	174,533 円
チラシ・団扇	199,980 円
旅費等：	96,300 円
合 計：	470,813 円

6. 【事業目的】

電気業界への入職者確保と広報活動を目的として、広い世代の集客を見込める第17回善光寺表参道夏祭りへの出展・参加して、業界認知を広めてイメージアップを図る活動を目的として実施。

7. 【事業内容】

工業組合の宣伝用のチラシ500部とうちわ300枚を配布する事による団体のPR活動。
出展ブースを設けて子供を対象としたソーラーカーの製作物(40台)と一緒に作る事で、電気の面白さや魅力を伝える活動。
出展ブースに足を運んでくれた方から、電気工事業界に対するアンケート調査を実施。

8. 【事業の成果・PRポイント】

当初予定したチラシ及びうちわを全て配布する事で団体のPR活動に繋がった。
ソーラーカーの製作物は大好評で、出展開始から1時間で予定台数の製作を終え、参加した子供に電気の面白さや魅力を存分に伝える事ができた。
猛暑の中で短い出展時間となったにも関わらず、出展ブースには3時間半でおよそ300人もの方に足を運んでいただき、PR活動、業界へはもちろん、業界に対する貴重なアンケート調査を実施する事ができた。

9. 【反省点または工夫した点】

ただ単にチラシやうちわといった宣伝物を配ってPRするのでは宣伝効果が薄く、出展ブースにも足を運んでもらう事が難しいと考え、縁日という事もあり綿あめの無料配布を同時に行う事で集客に繋がられた。
また、当日の最高気温が37℃を超える猛暑日の開催であったため、参加人員の熱中症対策といった安全面にも配慮して効率よく効果的に実施する事ができた。

10. 【次年度以降への引継ぎ・伝達事項】

11. 【別添資料(写真・動画等)】

「時流と成長 ～しなやかな青年部～」

～時代の変化と共に 進化し続ける青年部活動～

※事業活動掲載ホームページ等 URL 貼付

